

# PAROLE PER NIENTE

La nostra comunicazione deve parlare per noi e come noi, non “solo” di noi. Esporre strumenti come **trofei** di caccia di qualcun altro (chi ha sviluppato il sito, chi scrive i nostri post sui social, qualche brochure) è alla lunga inutile e dannoso. È vanità, e sono **soldi buttati**.

La nostra comunicazione deve cogliere e far emergere le nostre caratteristiche e la nostra **unicità**, altrimenti non serve a niente e a nessuno: né a noi né alle persone cui ci rivolgiamo. **Contenuti**, **strumenti** e **stile** di comunicazione: spiegano perché scegliere proprio noi!

A PROPOSITO DI COMUNICAZIONE è un progetto di [Paolo.Casciato@ybcom.org](mailto:Paolo.Casciato@ybcom.org)